

<b>Título</b>	Consultoría “Comunicación y visibilidad del Proyecto Aportes para la Paz: Oportunidades para jóvenes rurales” , Petén, Guatemala
<b>Duración</b>	Del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2024
<b>Fecha de TDR</b>	3 de enero de 2024

## I. Antecedentes

CONEXIÓN es una ONG latinoamericana, con oficinas locales en Bolivia, Colombia y Guatemala. A través de nuestros programas buscamos reducir las desigualdades de la región, generando mejores oportunidades de vida para personas y comunidades vulnerables. Trabajamos junto a jóvenes, mujeres, poblaciones indígenas, afrodescendientes y comunidades vulnerables.

Enmarcamos nuestras acciones en tres programas regionales que conectamos en distintos niveles:

1. Empleo y Emprendimiento Juvenil; 2) Nuestros Bosques y Paisajes 3) Protección y Movilización Juvenil, a través de los cuales generamos iniciativa y proyectos en permanente coordinación con nuestros socios locales.

Desarrollamos modelos de intervención e impacto social que co-creamos y co-ejecutamos junto a nuestros aliados, escalando soluciones y oportunidades como respuesta a problemas comunes que enfrentan las poblaciones que priorizamos en nuestra estrategia.

## II. Objetivo

### General

Implementar la estrategia de comunicación del proyecto “Aportes para la Paz: Oportunidad para jóvenes en zonas rurales de Guatemala”.

### Específicos

- Coordinar y elaborar los contenidos de visibilidad y comunicación en el proyecto “Aportes para la Paz: Oportunidad para jóvenes en zonas rurales de Guatemala”.
- Asegurar la correcta generación de contenidos multimedia en las distintas iniciativas impulsadas en el marco del proyecto.
- Trabajar en estrecha coordinación con el equipo del proyecto, socios y comunicación de CONEXIÓN para garantizar una unidad visual y coherencia con los manuales de marcas y guías de comunicación institucionales.
- Promover el posicionamiento y visibilidad de CONEXIÓN.

## III. Responsabilidades

- Generar contenidos comunicacionales con énfasis en el proyecto “Aportes para la Paz: Oportunidad para jóvenes en zonas rurales de Guatemala”.
- Generar las acciones pertinentes para el posicionamiento público de CONEXIÓN en la región.
- Generar e implementar acciones comunicacionales relacionadas a la construcción de la paz y la participación juvenil.
- Utilizar e innovar los medios de comunicación establecidos en la organización.

### Contenido Comunicativo

- Desarrollar diferentes productos de comunicación.

- Realizar publicaciones periódicas de los productos comunicacionales en las plataformas de la organización en coordinación los socios de éste, bajo la supervisión de la coordinación del proyecto y en estrecha coordinación con el Comunicador de Conexión. (Puede implicar viajes a los territorios en acompañamiento a las diferentes actividades que se realicen y sean sugeridas por la Coordinación del proyecto y el Comunicador de Conexión).
- Mantener actualizadas las publicaciones para asegurar el posicionamiento público de la organización.
- Generar contenido de impacto para el proyecto en los territorios.

## IV. Coordinación

La consultoría se desarrollará bajo la supervisión de la Coordinación del Proyecto y en coordinación con el comunicador subregional y el equipo de CONEXIÓN.

## V. Productos Esperados

- Informes mensuales que detallen las actividades realizadas, resultados alcanzados y productos.
- Factura mensual.
- Facturas e Informes de Gastos.

## VI. Lugar y Plazo

- La consultoría se desarrollará en los municipios de Melchor de Mencos, Dolores, Poptún y San Luis, (áreas rurales y/o urbanas- Zona de Adyacencia) Guatemala.
- El plazo previsto para la consultoría es a partir del 01 de febrero al 31 de diciembre de 2024.

## VII. Costos y Forma de Pago

- Los Honorarios Brutos deben incluir todos los costos inherentes para el desarrollo de la consultoría.
  - Impuesto sobre la Renta (IR): CONEXIÓN retiene el 5% o 7% en concepto de Impuesto sobre Renta sobre la base del monto total de honorarios.
  - En caso de que el consultor/a sea sujeto de un régimen tributario especial asumirá la responsabilidad directa de las declaraciones y pago del ISR.

Los honorarios se pagarán por medio de cheque o transferencia electrónica el 30 de cada mes, en caso de ser un día inhábil se pagará el día hábil inmediato anterior o inmediato posterior.

## VIII. Modalidad de Contrato

Se suscribirá un contrato de prestación de servicios profesionales de naturaleza civil-mercantil, confirmado la independencia entre las partes, no generando por tanto vínculo laboral entre las partes, derecho a compensación por tiempo de servicios, ni beneficios sociales alguno.

Para el cumplimiento de la entrega de los productos y otras condiciones los presentes Términos de Referencia (TDR) son parte integral del contrato de prestación de servicios profesionales.

## IX. Propiedad Intelectual

Cualquier documento o material, así como, los resultados y productos que resulten de los servicios profesionales objeto de la presente consultoría, será propiedad exclusiva de CONEXIÓN quien será el único habilitado para disponer de sus resultados.

## X. Confidencialidad

Toda información obtenida por el consultor/a, así como sus informes, los documentos que produzca y los comentarios recibidos por CONEXIÓN y las organizaciones socias del proyecto, relacionados con la ejecución la consultoría, deberá ser considerada CONFIDENCIAL, no pudiendo ser divulgados sin autorización expresa por escrito de la organización contratante.

## XI. Perfil Requerido

### Formación Académica

- Licenciatura en Comunicación /o carrera afín.

### Experiencia

- 3 años de experiencia como responsable de comunicación o cargos similares.
- Experiencia en la producción de materiales de comunicación variados, incluyendo videos, audio, fotografía, flyers, infografías.
- Experiencia en el desarrollo y uso de una variedad de plataformas de redes sociales.
- Conocimiento de los cuatro municipios de intervención: Melchor de Mencos, Poptún, Dolores y San Luís, Petén, y sus dinámicas urbanas y comunitarias
- Manejo de Sistemas Informáticos, plataforma Windows (Word, Excel, Power Point, Project, Mind Manager).
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita.
- Excelentes habilidades de redacción.

### Competencias

- Disponibilidad de viajar y trabajar a distancia con autogestión.
- Con capacidad de autogestión y toma de decisiones consensuadas con la coordinación.
- De buen carácter/colaborativ@ y acostumbrad@ a rendir informes verbales y escritas.
- Orientada/o a resultados.
- Integro/a.
- Colaborativo/a.
- Proactiva/o
- Atención al detalle.
- Adaptabilidad/Flexibilidad.
- Trabajo en Equipo es vital.
- Alta sensibilidad a temas interculturales, de género, de religión, identidad y problemáticas sociales.

## XII. Proceso de Adquisición

Se realizará un proceso de adquisición por excepción con argumentos técnicos autorizados por la Dirección de País.

El/la interesado/a presentara la siguiente información:

1. CV y aspiración de honorarios.
2. DPI (Documento Personal de Identificación).
3. RTU (Registro Tributario Único).
4. Constancia de antecedentes penales.
5. Constancia RENAS.
6. 3 cartas de recomendación de anteriores empleadores o personas que den buena fe de su personalidad y trabajo.

### XIII. Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación para los postulantes están en función al perfil requerido.